

Regulamin konkursu "czy-ta-fotka?" na najciekawsze, najbardziej oryginalne, kreatywne zdjęcie wraz z książką papierową lub elektroniczną czytana w okresie wakacyjnym.

## **1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU**

Organizatorem konkursu pt. "Czy-ta-fotka? ", zwanego dalej "Konkuresem", jest Mediateka Góra Mediów mieszcząca się w Wojewódzkiej i Miejskiej Bibliotece Publicznej im. C. Norwida w Zielonej Górze zwana dalej "Organizatorem".

Konkurs odbywać się będzie w okresie od **2 lipca** do **31 sierpnia 2018** na zasadach wskazanych w niniejszym regulaminie.

Poprzez „Uczestnika” Konkursu rozumie się każdego, który zgłasza swoje zdjęcie do Konkursu.

## **2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

2.1. Konkurs przeznaczony dla wszystkich osób, które spełniają warunki określone w niniejszym regulaminie. Ponadto każdy uczestnik zobowiązany jest podpisać oświadczenie dotyczące przetwarzania danych osobowych (załącznik nr 1). Dodatkowo w przypadku osób niepełnoletnich wymagana jest pisemna zgoda opiekunów prawnych. Wypełnione pismo należy dostarczyć do Mediateki Góra Mediów drogą elektroniczną (skan) lub osobiście w nieprzekraczalnym terminie – do 31 sierpnia 2018r.

## **3. ZASADY KONKURSU**

3.1. Konkurs ogłoszony zostanie przez Organizatora na stronie Internetowej [www.goramediodw.pl](http://www.goramediodw.pl) oraz na [www.facebook.pl/goramediodw](http://www.facebook.pl/goramediodw) w okresie 2 lipca do 31 sierpnia 2018. Zdjęcia mogą być nadsyłane przez cały czas trwania konkursu do północy 31 sierpnia 2018. Prace nadesłane po tym terminie nie będą brały udziału w konkursie.

**3.2. Aby wziąć udział w Konkursie należy przesłać zdjęcie w formacie JPG, rozmiar min. 600 pikseli krótszy bok na adres [goramediodw@biblioteka.zgora.pl](mailto:goramediodw@biblioteka.zgora.pl) wraz z nazwą zdjęcia zawierającą imię i nazwisko autora np. *Katarzyna Nowak* i opisem w dokumencie Word zawierającym adres, telefon kontaktowy, e-mail, imię i nazwisko osoby zgłaszającej pracę do Konkursu.**

3.3. Dopuszczalna jest ingerencja komputerowa w wygląd zdjęć jedynie polegająca na: kadrowaniu, rozjaśnianiu, kontrastowaniu, redukcji koloru, poszerzeniu tonalności,

wyostrzeniu, redukcji szumu. Wszelkie inne zmiany – opracowania, fotomontaż są niedopuszczalne.

3.4. Do konkursu nie zostaną dopuszczone fotografie, które:

- a) naruszają prawo obowiązujące w Polsce,
- b) naruszają prawa i uczucia osób trzecich,
- c) zawierają treści powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe i naganne moralnie (np. fotografie zawierające treści obraźliwe, wulgarne, obsceniczne, nawołujące do nienawiści i przemocy),
- d) zawierają wizerunki obiektów , będących znakami zastrzeżonymi w Urzędzie Patentowym,
- e) zawierają treści o charakterze komercyjnym (reklama),
- f) naruszają inne postanowienia zawarte w regulaminie konkursu.

Uczestnicy konkursu zobowiązani są do zapoznania się z Regulaminem Konkursu. Udział w konkursie, oznacza akceptację wszystkich punktów Regulaminu Konkursu.

Przystępujący do konkursu oświadczają, że nadesłane do Konkursu zdjęcia nie naruszają prawa ani prawem chronionych dóbr i interesów osób trzecich, w szczególności praw osób trzecich na dobrach niematerialnych, oraz że ponoszą wyłączną odpowiedzialność za niezgodność tego oświadczenia z prawdą.

Zgłoszenia które nie będą spełniały warunków opisanych w punkcie 3.2, 3.3 i 3.4, jak również zawierające zdjęcia innego autorstwa, nie będą brały udziału w Konkursie.

3.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

a) materiały, które nie dotarły z przyczyn od niego niezależnych,

b) podanie nieprawdziwych danych.

Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do nagrody.

#### **4. NAGRODY**

4.1. Wśród wszystkich uczestników, którzy przyślą prawidłowe zgłoszenie do Konkursu, jury wybierze 20 fotografii, które będą umieszczone na wystawie podsumowującej Konkurs, w tym jedno zwycięskie. Autor nagrodzonej pracy otrzyma atrakcyjną nagrodę. Wyróżnione prace będzie można zobaczyć w mediatece Góra Mediów w dniach 10-28 września 2018 r., na stronie internetowej [www.goramediov.pl](http://www.goramediov.pl), [www.wimbp.zgora.pl](http://www.wimbp.zgora.pl) oraz na profilu Facebook [www.facebook.com/GoraMediov](http://www.facebook.com/GoraMediov) i [www.facebook.com/biblioteka.norwida](http://www.facebook.com/biblioteka.norwida), na co uczestnicy przystępując do Konkursu wyrażają zgodę.

4.2. Oficjalne ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi 10 września 2018 r. o godzinie 12:00, wyniki zostaną podane na stronie internetowej [www.goramediov.pl](http://www.goramediov.pl).

#### **5. PRAWA AUTORSKIE**

5.1. Uczestnicy Konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia, oświadczają, że przysługują im wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz prawa pokrewne do zdjęć, a także, że wszystkie osoby występujące lub uwiecznione na zdjęciach, w tym Uczestnicy, wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku w sposób określony w Regulaminie.

5.2. W przypadku gdy na zgłaszanych zdjęciach widnieją rozpoznawalne osoby, autor zdjęcia jest zobowiązany uzyskać zgodę tych osób na opublikowanie i publiczną prezentację fotografii i móc na żądanie Organizatora przedstawić taką zgodę na piśmie.

5.3. Uczestnicy upoważniają nieodpłatnie Organizatora do korzystania (w sposób nieograniczony czasowo i terytorialnie) w dowolnym celu, a w szczególności choć niewyłącznie w wydawnictwach i pozostałych mediach Organizatora, w zakresie wszystkich pól eksploatacji obejmujących w szczególności:

a) utrwalenie i zwielokrotnienie poligraficzne lub podobną techniką, a także utrwalenie w części lub w całości i zwielokrotnienie plastyczne, fotograficzne, w formie zapisu cyfrowego, niezależne od standardu, systemu lub formatu;

b) wprowadzenie do pamięci komputera;

c) nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników obrazu, nie wyłączając

nośników cyfrowych i/lub optycznych, w tym powielanie, rozpowszechnianie i odtwarzanie zdjęć, a także innego ich

używania zgodnie z postanowieniami Regulaminu;

d) przekazywanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach obrazu;

e) wykorzystanie do celów marketingowych i/lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, product placement, public relations , promocji Organizatora;

f) inne przypadki rozpowszechniania zdjęć, w tym wyświetlanie zdjęć i ich utrważeń, dokonywanie opracowań zdjęć, w tym prawo dokonywania obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji zdjęć, w szczególności ze względu na wymogi techniczne związane z określonymi powyżej sposobami rozpowszechniania, jak również wykorzystywania takich opracowań i zezwalania na wykorzystywanie opracowań.

5.4. Zgłoszenie fotografii do Konkursu jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestników zgody na prezentowanie zgłoszonych fotografii na stronach internetowych należących do Organizatora.

5.5. Uczestnicy wyrażają zgodę na oznaczenie autorstwa zdjęć rozpowszechnianych zgodnie z niniejszym Regulaminem.

5.6. Ponadto Uczestnicy zrzekają się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie ze zdjęć zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie zdjęć na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania zdjęć.

5.7. Uczestnicy Konkursu dodatkowo zapewniają, że osoby występujące lub uwiecznione na zdjęciach, a także ewentualni współtwórcy, nie będą dochodzić od Organizatora wynagrodzenia za korzystanie ze zdjęć zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie zdjęć na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania zdjęć, nie będą także wykonywały autorskich praw osobistych lub, odpowiednio, praw osobistych artysty wykonawcy, a w szczególności nie będą domagali się wskazywania i sposobu wskazywania ich jako współautora czy wykonawcy.

W przypadku wystąpienia wobec Organizatora przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich związanych z korzystaniem ze zdjęć, Uczestnicy pokryją koszty i zapłacą odszkodowania związane z roszczeniami takich osób.

5.8. Upoważnienia opisane w ust. 6 niniejszego Regulaminu są nieograniczone czasowo i terytorialnie i obejmują prawo do udzielenia sublicencji.

## **6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

6.1. Regulamin znajduje się do wglądu na stronie internetowej [www.goramediov.pl](http://www.goramediov.pl)

6.2. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na oficjalny adres e-mail [goramediov@biblioteka.zgora.pl](mailto:goramediov@biblioteka.zgora.pl)

6.3. Złamanie ustaleń regulaminu Konkursu przez Uczestnika będzie oznaczało jego wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie.

6.4. Nadesłane na Konkurs dane osobowe uczestników mogą być przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu wykonania ich obowiązków związanych z Konkursem oraz w celach informacyjno-marketingowych Organizatora.

Dane będą chronione zgodnie z ustawą z 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000) i ustawą z dnia 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.) Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.